Eliminace potravinového odpadu jako pilíř udržitelného podnikání společnosti Tesco.

Lucie Loučková

TESCO

Aspekty prevence plýtvání potravinami.

Ekonomický

Snížení finančních ztrát

Sociální

Darování lidem v nouzi

Environmentální

10 % objemu emisí skleníkových plynů

Naše závazky v boji proti plýtvání.

Všechny obchody darují potravinové přebytky

Splněno

Do 2030 snížit o polovinu potravinový odpad

Splněno

Nulový potravinový odpad aneb žádné jídlo nazmar

Zbývá „jen“ 0,66 %

TESCO

Budujeme strategická partnerství.

Každý den s potravinovými bankami

3,4 milionu porcí jídel ROČNĚ

Potravinový odpad měří i naši dodavatelé

16 strategických dodavatelů

Světový fond na ochranu přírody

26. října: proběhla mezinárodní konference

Děkuji.

Lucie.Louckova1@tesco.com